

員工滿意度調查實施情形

一、本公司人事部於 2025 年 6 月執行 2025 年全球員工意見調查，以了解精聯電子全球員工對於公司整體環境、職涯發展、領導管理與文化價值的感受與建議，作為強化員工關係、提升組織效能、並支援 ESG（環境、社會、公司治理）目標之依據。公司並針對重大議題再進行內部員工溝通、訪談，以擬定改善計劃。本次全球員工意見調查內容包括薪酬制度、工作環境、職涯發展、領導管理與企業文化價值 5 大構面，全球員工覆蓋率為 98%，調查結果有 86% 的全球員工高度認同公司，我們計畫於 2026 年達成 88% 全球員工高度認同公司的目標。

對象	全球員工
題目	薪酬制度、工作環境、職涯發展、領導管理及企業文化價值
調查人數	412人
覆蓋率	98%
負責調查單位	人事部
調查頻率	每年一次
調查期間	2025/6/4~2025/6/13
整體滿意度	4.2分（最低0分，最高5分）
調查結果	公司整體的員工滿意度優於業界，86%的全球員工高度認同公司。
提升改善方案	針對調查結果，2025年持續改善內容與推動專案如下： <ul style="list-style-type: none">• 建立職涯發展藍圖：強化主管與員工對職涯晉升的透明度與培訓連結。• 優化薪酬結構：針對特定職系進行市場對標調整，提高留才誘因。• 強化跨國溝通工具：導入即時協作平台與多語系會議支援。• 延續文化推廣計畫：舉辦誠信與共享文化主題月，強化核心價值落實。• 強化 ESG 參與感：邀請員工參與 ESG 專案，如綠色辦公、社區志工等。